

**LUSH** FRESH HANDMADE COSMETICS

**OLIMPIADI INVERNALI: LUSH LANCIA LA CAMPAGNA  
#SIGNOFLOVE A FAVORE DEI DIRITTI LGBTQ IN RUSSIA**

L'8 febbraio nelle botteghe Lush sarà possibile partecipare alla fotopetizione internazionale per i diritti LGBTQ che verrà consegnata all'Ambasciata Russa il giorno di **San Valentino**.

**Noi crediamo nell'amore  
per tutti e tra tutti  
senza se e senza ma.**



Milano, 04 febbraio 2013 – In occasione delle Olimpiadi Invernali che si svolgeranno in Russia nel periodo di San Valentino (dal 7 al 23 febbraio 2014), [Lush](#) lancia la campagna internazionale [#SignOfLove](#) per chiedere al governo russo di cambiare le leggi che vietano la "propaganda ai minori sulle relazioni sessuali non tradizionali" e che stanno fomentando nel Paese una cultura di discriminazione delle persone che amano persone dello stesso sesso. Nelle prossime settimane, atleti di tutto il mondo parteciperanno alle Olimpiadi Invernali di Sochi. Gli sportivi omosessuali saranno dunque soggetti alle leggi omofobe in vigore e dovranno affrontare i pregiudizi fomentati dal governo Russo.

**La campagna**

In oltre 40 Paesi i negozi Lush celebreranno San Valentino promuovendo la campagna **#SignOfLove** per i diritti LGBTQ. "CREDIAMO NELL'AMORE" è la scritta presente in questo momento, insieme al triangolo rosa, sulle vetrine delle botteghe che aderiscono alla campagna. Il giorno di San Valentino Lush consegnerà all'Ambasciata Russa un libro-petizione in supporto alla comunità LGBT in Russia con le foto di persone che credono che l'amore sia un diritto umano inalienabile.

Per partecipare alla petizione è sufficiente postare una propria foto con un triangolo rosa, emblema dell'affermazione dei diritti della comunità LGBTQ, disegnato sul proprio corpo, aggiungendo l'hashtag **#SignofLove** su Facebook, Twitter e Instagram.

Le foto postate verranno incluse nel libro di petizione che sarà consegnato alle rappresentanze del governo russo in Italia.

### **L'evento**

Nella giornata di **sabato 8 febbraio** in tutte le botteghe Lush d'Italia sarà possibile farsi fotografare con il triangolo rosa disegnato sul corpo e partecipare così con la propria foto alla petizione che verrà consegnata all'Ambasciata Russa il giorno di San Valentino.

### **La mostra "Bye Bye Bulli"**

L'8 febbraio sarà anche l'occasione per presentare la raccolta di racconti contro l'omofobia "**Bye Bye Bulli**" edita dall'**Associazione Frame**, le cui vendite finanzieranno l'omonimo progetto di formazione nelle scuole italiane per prevenire il bullismo omofobico, lanciato nel 2012 insieme a Lush con la campagna "**Dimmi di sì**".

Nelle botteghe Lush di Milano (Via Dante 15), Roma (Via del Corso, 21) e Bologna (Via M. D'Azeglio, 4F), le persone potranno guardare i bellissimi disegni di Salvatore Calò, illustratore della raccolta "**Bye Bye Bulli**" e leggere alcune frasi tratte dai racconti pubblicati.

*"San Valentino è il periodo perfetto per rivendicare il diritto all'amore per tutti – ha dichiarato **Tamsin Omond, responsabile delle campagne di Lush - Nessun Paese, nessuna società o individuo può fermare l'amore. Proibire o criminalizzare l'amore è crudele e innaturale, sono quindi orgogliosa del nostro supporto alla comunità LGBTQ e della nostra campagna a favore dell'amore. Supportiamo ALL OUT nella sua iniziativa di pressione affinché in Russia cessino le leggi anti-gay, chiedendo ai nostri clienti e alle persone on line di disegnare sul proprio corpo un triangolo rosa e di condividere il loro #signoflove***"

**Andre Banks, Direttore Esecutivo di ALL OUT** ha affermato: "Abbiamo creato una partnership con Lush per diffondere #SignOfLove affinché i clienti di Lush – etero, LGBT o quant'altro – possano dimostrare la propria solidarietà alla comunità LGBTQ russa prima e durante le Olimpiadi 2014 di Sochi".

### **A proposito di Lush**

*Nata nel 1995 in Inghilterra, Lush produce e commercializza cosmetici freschi e fatti a mano a base di ingredienti di prima qualità come frutta e verdura fresche, spesso biologiche o provenienti dal commercio equo e solidale, sintetici sicuri, oli essenziali purissimi e cioccolato. Tutti i prodotti sono realizzati nel rispetto dell'ambiente (sono spesso solidi e privi di confezione o dotati di un imballaggio riciclato al 100%), hanno una data di produzione e una di scadenza e sono cruelty free.*

*Lush conta oggi circa 900 negozi monomarca nel mondo, di cui 39 in Italia.*

*[www.lush.it](http://www.lush.it)*

### **A proposito di ALL OUT**

*ALL OUT nasce dallo sforzo congiunto di due organizzazioni – Purpose Action, un'organizzazione non profit impegnata nello stimolare il cambiamento delle politiche sociali, e il suo braccio operativo Purpose Foundation, una fondazione di beneficenza impegnata nell'educazione e nel cambiamento culturale. Insieme formano All Out, un movimento indipendente che vive di donazione e non accetta fondi da parte di governi e grandi società.*

*ALL OUT conduce attività di lobby e di pressione sui governi di tutti i Paesi per i diritti delle persone LGBT.*

*[www.allout.org](http://www.allout.org)*

### **Immagini della campagna:**

<http://www.pinterest.com/lushlimited/signoflove/>

<http://statigr.am/tag/signoflove>

<https://www.facebook.com/hashtag/signoflove>

<http://www.tumblr.com/tagged/signoflove>

## **Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa Lush Italia:

Giorgia Vezzoli  
3358470167  
[press@lush.it](mailto:press@lush.it)

Elena Strano  
3351305951  
[elena.strano@lush.it](mailto:elena.strano@lush.it)

[www.lush.it](http://www.lush.it)